

CÔNG TY CỔ PHẦN GTNFOODS

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Ngày 09 tháng 02 năm 2018

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN
TP. HỒ CHÍ MINH

Số: 752.6
Ngày: 13.02.18
Chuyển: M.Y.H
Tài hồ sơ số:

ĐẾN

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDCK TPHCM**

(có thể sử dụng để công bố thông tin đồng thời đến UBCKNN và SGDCK)

Kính gửi:- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán TP HCM

Công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN GTNFOODS

Mã chứng khoán: GTN

Địa chỉ trụ sở chính: Số 92, Võ Thị Sáu, Thanh Nhàn, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

Điện thoại: 024.62766366

Fax: 024.62766466

Người thực hiện công bố thông tin: Ông Tạ Văn Quyền

Địa chỉ:

Điện thoại (di động, cơ quan, nhà riêng): 024.62766366

Fax:

Loại thông tin công bố 24 giờ 72 giờ bất thường theo yêu cầu định kỳ:

Nội dung thông tin công bố:

Công ty Cổ phần GTNfoods công bố phân tích Kết quả kinh doanh năm 2017 như file đính kèm.

Tài liệu đính kèm:

- Nội dung thông tin cần công bố và
các tài liệu có liên quan

Người đại diện theo pháp luật/
Người được ủy quyền công bố thông tin
(Ký tên, ghi rõ họ tên, chức vụ, đóng dấu)



CHỦ TỊCH HĐQT
Tạ Văn Quyền

SỮA & TRÀ – HOÀN THÀNH MỤC TIÊU, ĐỊNH HÌNH CÔNG TY THỰC PHẨM NÔNG NGHIỆP SẠCH

Sữa và Trà - “Từ nông trường tới bàn ăn”

Năm 2017, GTNfoods nổi lên là một trong những doanh nghiệp sữa và trà hàng đầu của Việt Nam với hai thương hiệu chính là Mộc Châu Milk và Vinatea.

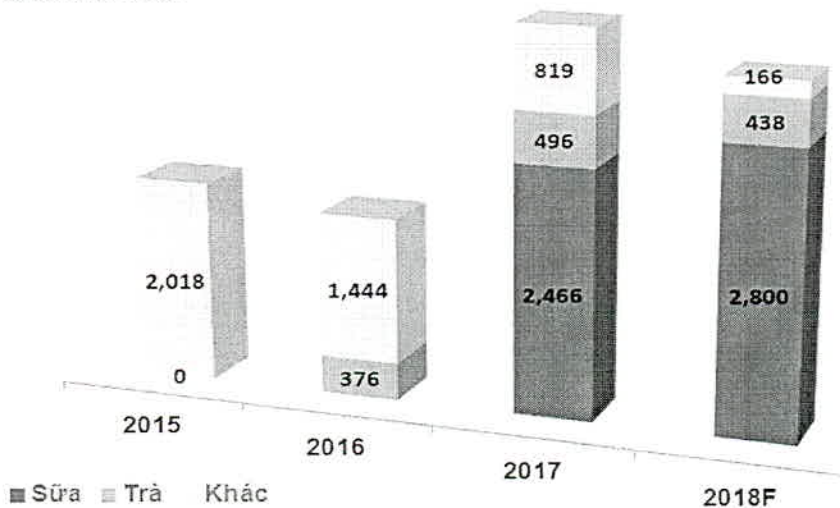
GTNfoods định hướng sẽ tiếp tục thoái vốn đối với các doanh nghiệp và tài sản không cốt lõi.

Doanh thu hợp nhất toàn tập đoàn năm 2017 tăng xấp xỉ 2.000 tỷ đồng, (tăng 108% so với số cùng kỳ năm ngoái), phần lớn nhờ giao dịch hợp nhất với mảng kinh doanh Sữa, với đóng góp tới 2.466 tỷ doanh thu thuần. Doanh thu từ hoạt động kinh doanh cốt lõi tăng 740% so với cùng kỳ, đạt 2.786 tỷ đồng

Tỷ suất lợi nhuận gộp tăng từ 4% lên 12% so với cùng kỳ.



Đơn vị: Tỷ đồng



Lợi nhuận sau thuế đạt 132 tỷ, tăng 116 tỷ VND tương ứng 714% so với 2016. Lợi nhuận cho cổ đông công ty mẹ đạt 14,4 tỷ.

Doanh thu đến từ các mảng kinh doanh cốt lõi của GTNfoods tăng mạnh và chiếm tỷ trọng 96,7 % trong năm 2017, dự kiến chiếm 99,2 % trong năm 2018

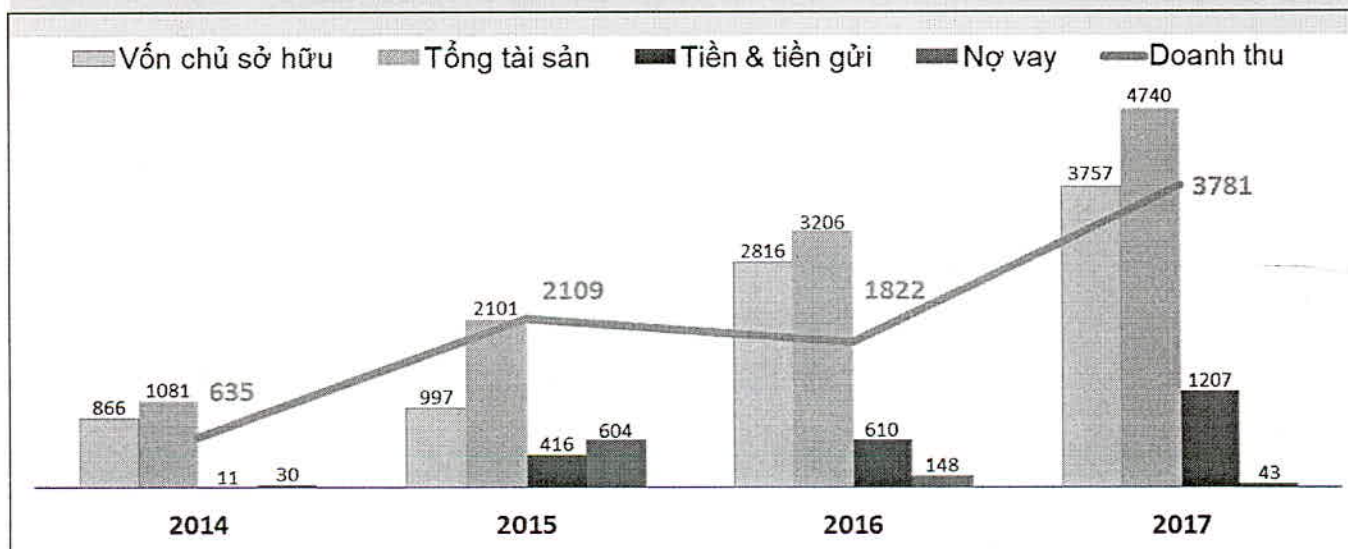
Năm 2017, GTNfoods đã chủ động cắt giảm gần 70% đàn nai, đẩy mạnh thanh lý đàn lợn và dừng nhiều hoạt động kinh doanh không cốt lõi, ghi nhận khoản lỗ gần 20 tỷ đồng. Chè tồn kho còn lại từ giai đoạn trước cổ phần hóa đều đã được trích lập đầy đủ trong Quý IV. Cũng trong Quý này, Công ty tiến hành đẩy mạnh việc trích lập dự phòng cho các tài sản không cốt lõi và có định hướng thoái vốn, tái cơ cấu và cắt giảm nhân sự làm phát sinh thêm chi phí. Tất cả các hoạt động đều theo chủ trương chủ động nhằm tránh các chi phí này ảnh hưởng tới kết quả kinh doanh năm 2018.

Tóm tắt kết quả kinh doanh 2017 (tỷ VND)

Chỉ tiêu	Năm 2017	Năm 2016	Thay đổi
Doanh thu thuần	3.781	1.820	108%
Lợi nhuận gộp	444	77	473%
Lợi nhuận thuần sau thuế	133	16	714%
Lợi nhuận cổ đông công ty mẹ	14,4	16	(10%)
EPS (VND) (*)	58	101	(42%)

(*) Công ty mẹ tăng lượng cổ phiếu từ 150 triệu cổ phiếu lên 250 triệu cổ phiếu trong năm 2017

Các chỉ tiêu tài chính chủ đạo của GTNfoods giai đoạn 2014-2017 (tỷ VND)



Kết quả kinh doanh theo lĩnh vực hoạt động (tỷ VND)

Chỉ tiêu	Doanh thu			Lợi nhuận gộp		
	Năm 2017	Năm 2016	Thay đổi	Năm 2017	Năm 2016	Thay đổi
Thực phẩm sữa	2.466	-	-	433	-	-
Thực phẩm trà	496	374	32,5%	22	40	(44%)
Chăn nuôi	130	-	-	(32)	-	-
Sản phẩm nhựa	98	127	(22%)	14	11	22%
Hoạt động thương mại khác	591	1.317	-	11	25	-
Tổng cộng	3.781	1.820	108%	444	77	473%

SỮA VÀ TRÀ, HOÀN THÀNH MỤC TIÊU, ĐỊNH HÌNH CÔNG TY THỰC PHẨM NÔNG NGHIỆP SẠCH

HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH SỮA

Hoạt động sản xuất kinh doanh sữa tăng trưởng 8% về doanh thu, 4% lợi nhuận gộp và 6% lợi nhuận thuần sau thuế. Công ty tiếp tục cam kết rằng 100% sản phẩm của Sữa Mộc Châu được làm từ sữa bò tươi, tạo sự khác biệt cho các sản phẩm với chất lượng xuất sắc của thương hiệu Sữa Mộc Châu.

Tăng cường mạnh về hệ thống phân phối và bán hàng: trong năm 2017, số lượng điểm bán hàng của Mộc Châu Milk đã tăng lên hơn 60,000 điểm, một vị trí vững chắc tại miền Bắc Việt Nam. Kênh phân phối Horeca và trường học tiếp tục được mở rộng theo kế hoạch.

Hoa hậu bò sữa lần thứ 14 đã thu hút 700 hộ chăn nuôi bò sữa tại Mộc Châu, công đồng cư dân và hàng ngàn khách du lịch. Lễ hội được tổ chức thành công vào tháng 10 năm 2017 vừa qua là một dịp tôn vinh và quảng bá môi trường độc đáo của vùng cao nguyên Mộc Châu, với những người nông dân và đàn bò sữa mang đẳng cấp quốc tế.

Tăng cường chuyên môn với các đối tác và chuyên gia nước ngoài đến từ Mỹ, Hàn Quốc, Thụy Điển,...

HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRÀ

Tổng doanh thu bán trà tăng 39%, trong đó chè nguyên liệu tăng 34% và đóng góp 93,7% tỷ trọng, trà thương hiệu chiếm 6%. Các khoản dự phòng được GTNfoods chủ động thực hiện đối với các tài sản không cốt lõi từ giai đoạn trước cổ phần hóa, dự báo lợi nhuận từ kinh doanh trà sẽ tăng đáng kể trong năm 2018.

Năng lực bán hàng tăng từ 4.000 tấn/năm trong giai đoạn TNHH MTV (trước cổ phần hóa) lên tới 10.000 tấn/năm đối với chè thô sau quá trình tái cơ cấu mạnh mẽ và quyết liệt. **Thị trường xuất khẩu được mở rộng tới các nước khó tính hơn như Anh, Mỹ, Nhật và Thụy điển; thị trường truyền thống là khu vực Trung Đông phát triển thêm các khách hàng mới tại Jordan, UAE.**

Tung ra thị trường thêm 14 mã sản phẩm chè thương hiệu mới, nâng tổng số SKUs lên 24 mã. **Vinatea góp mặt vào các chuỗi nhà hàng khách sạn tên tuổi như Sofitel Metropole Legend, JW Marriott và Sheraton...**

CÁC CHỨNG CHỈ ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2017

Chứng nhận Nông nghiệp bền vững RA cho các vùng chè chính.

Chứng nhận thực hành sản xuất nông nghiệp tốt tại Việt Nam – Nhóm sản phẩm trồng trọt **VIETGAP** cho hầu hết các vùng chè đang khai thác.

CHIẾN LƯỢC 2018-2020

**Sữa và trà: Nhận biết và phát huy các lợi thế riêng biệt của
Mộc Châu Milk và Vinatea**



- Hệ sinh thái của Mộc Châu lý tưởng cho việc chăn nuôi bò sữa và sản xuất các sản phẩm sữa.
- 100% sản phẩm của Sữa Mộc Châu được làm từ sữa bò.
- Làm mới nhận diện thương hiệu.
- Tăng điểm bán, mở rộng mạng lưới kênh phân phối hiện đại.
- Mục tiêu tăng trưởng doanh thu từ 15% -20% mỗi năm.
- Mục tiêu mở rộng đàn ngắn hạn từ 23.000 đến 35.000 con bò, định hướng 100.000 con bò.



- Vùng nguyên liệu trồng chè xanh và chè đen rộng lớn cung cấp loại chè hảo hạng với ưu thế về giá.
- Có khả năng tăng chuỗi giá trị của chè nguyên liệu và trà thương hiệu.
- Gia tăng xuất khẩu chè thô tới các thị trường quốc tế với tỷ suất lợi nhuận cao
- Phát triển hoạt động kinh doanh trà thương hiệu tại thị trường nội địa.



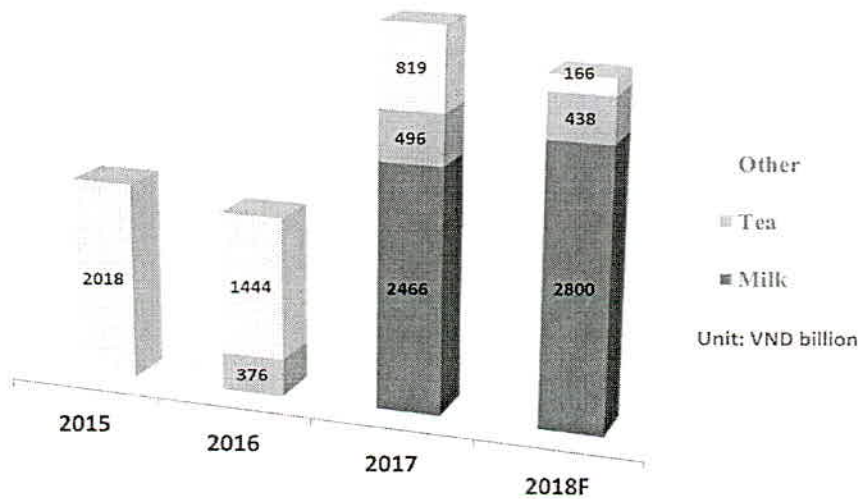
Dairy & Tea — “Farm to Table”

In 2017, GTNfoods emerged as one of Vietnam’s leading dairy businesses, and the country’s leading tea business. Our brands are Moc Chau Milk and Vinatea.

We will continue to divest other businesses and non-core assets.

2017 consolidated revenue increased by approximately VND2,000 billion (108% YoY), due in large part to the acquisition of our Dairy business, which contributed VND 2,466 billion of net revenue. Revenue from core businesses increased by 740% YoY to VND 2,786 billion.

Gross profit margin increased from 4% to 12% YoY.



NPAT grew to VND 132b, a 714% YoY increase of 116b. Profit attributable to Parent company’s shareholders achieved VND 14,4b

Table: Revenue from GTNfoods core businesses increased significantly, accounting for 96.7 % of operations in 2017. Core business operations are expected to account for 99.2 % of revenue in 2018.

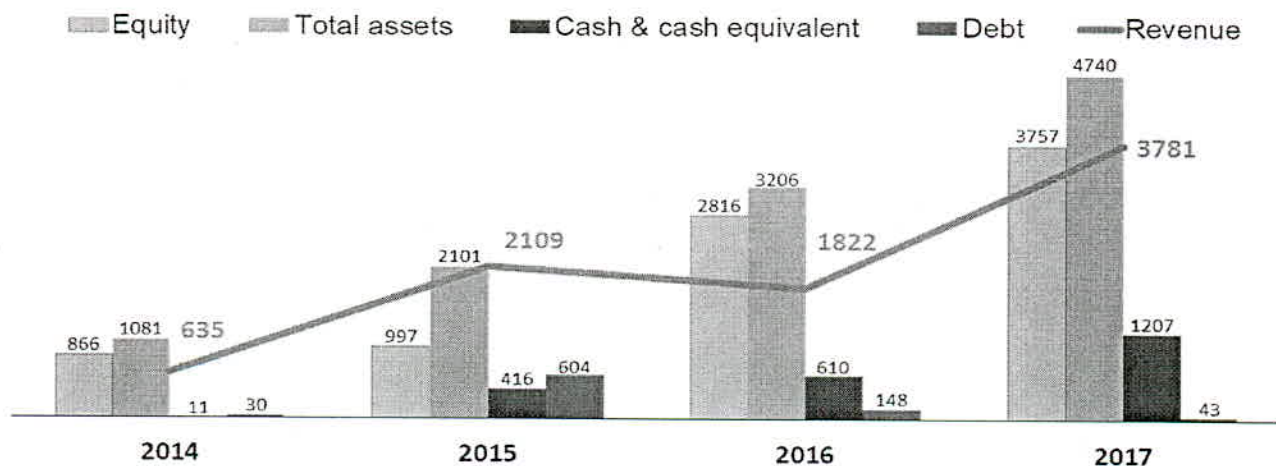
In 2017, GTNfoods reduced its sow count by nearly 70%, actively accelerated the pig herd disposal and discontinued various non-core operations, recording a loss of nearly VND 20 billion. Tea inventory remaining from the pre-equitization was fully provisioned in 4Q2017. The Company also provisioned for discontinuing businesses and reduced staff, reducing negative effects on future operations.

2017 business results (bVND)

Indices	2017	2016	+/-
Net revenue	3,781	1,820	108%
Gross profit	444	77	473%
NPAT	133	16	714%
NPAT&MI	14.4	16	(10%)
EPS (VND) (*)	58	101	(42%)

(*) The Parent company increased the capital from 150 million shares to 250 million shares in 2017

Key financial indicators of GTNfoods, 2014-2017 (bVND)



Results based on business segments (bVND)

Item	Revenue			Gross profit		
	2017	2016	+/-	2017	2016	+/-
Dairy	2,466	-	-	433	-	-
Tea	496	374	32.5%	22	40	(44%)
Livestock	130	-	-	(32)	-	-
Plastic	98	127	(22%)	14	11	22%
Others	591	1,317	-	11	25	-
TOTAL	3,781	1,820	108%	444	77	473%

DAIRY

Total dairy net revenue grew 8%, gross profit and NPAT grew 4% and 6% respectively. The company continues its commitment that 100% of our products are made from our cow's milk, differentiating the Moc Chau Milk brand for its excellence.

Strengthening the distribution and sales system: Moc Chau Milk's POS increased to more than 60,000; a commanding position in the north of Vietnam. Horeca and school distribution sales continue their planned expansion.

14th Annual Miss Cow Festival brought together Moc Chau's 700 dairy farming families, other community residents and thousands of tourists. This yearly October jubilee celebrates the region's unique environment of high meadows, world class farmers and Vietnam's most superior cows.

Strengthening expertise with foreign consultants from the US, Korea and Sweden.

TEA

Total tea net revenue grew 39%: commodity tea sales increased 34% and contributed 93.7% of total revenue, branded tea sales accounted for 6%. Provisions were made for non-core items and assets from pre-equitization, positioning the tea business for a significantly more profitable 2018.

Sales capacity in commodity tea increased from 4,000 tons per year in the pre-equitization period to 10,000 tons per year. **Exports have expanded to include higher margin markets including as The United Kingdom, the United States, Japan and Sweden.** Our traditional market, the Middle East, has been expanded to include Jordan and the UAE.

14 SKUs were added to the branded tea business, bringing the total number of SKUs to 24. **Vinatea is now offered in such hotels as the Sofitel Metropole Legend, JW Marriott and the Sheraton.**

CERTIFICATES ACHIEVED IN 2017

Rainforest Alliance (RA) - Sustainable agriculture certification for our main tea gardens.

Vietnam Good Agricultural Practices Certificate – VIETGAP certification for our main tea gardens.

STRATEGY 2018 — 2020

Dairy & Tea: Realizing the distinctive advantages of Moc Chau Milk and Vinatea



- The ideal dairy ecosystem.
- 100% of our products made from our cows' milk.
- Refresh brand identity.
- Increase POS, expand the modern distribution network.
- Target revenue growth of 15%-20% per year.
- Target near term herd expansion from 23,000 to 35,000 cows, objective up-to 100,000 cows



- Extensive green and black tea gardens offering excellent tea at advantages price points.
- Able to climb the commodity and branded product value chains.
- Expand commodity tea exports to higher margin international markets.
- Nurture branded tea domestic market sales.